



Planification stratégique 2025-2032



Table de matière

Mission et vision	4
Aperçu de nos valeurs	5
Communauté	6
Intégrité	7
Mouvement	8
Agrandissement	9
Imagination	10
Qualité linguistique	11
Équitable	12
FFOM/SWOT	14
Notre analyse	15
Plan stratégique “en un coup d’oeil”	16
Axes stratégiques	17
Axe 1: Connexions	18
Axe 2: Enfants	19
Axe 3: Développement	20
Retrouvez-nous	22

MISSION

Être un centre d'apprentissage à programmation émergeante et inclusive. Nous visons à enrichir l'expérience de nos clients par le plein air, l'indépendance, la santé globale, et en créant des expériences authentiques.

VISION

Offrir un service durable qui, à l'aide de jeu, créera des relations amicales et développera un désir d'apprentissage, qui enrichira notre communauté avec de futurs visionnaires.





Valeurs de l'organisme

C **O** mmunauté

I **N** tégrité

M ouvement

A **G** randissement

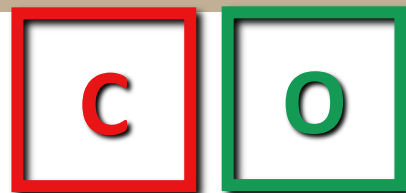
I magination

Q **U** alité linguistique

É quitable



Communauté



Raisonnement

Nous croyons qu'il est essentiel de connaître nos clients, nos familles et notre communauté.

Nous voulons établir des liens significatifs avec ces derniers.



Intégrité



Raisonnement

Nous visons l'honnêteté auprès de nos employés, notre direction, et notre conseil d'administration.

Nous nous efforçons d'agir de manière respectueuse et intègre dans nos tâches quotidiennes, notre prise de décisions, et notre communication.

Nous sommes redevant à notre clientèle.



Mouvement

M

Raisonnement

Nous croyons à l'indépendance de l'enfant, qu'il fasse ses propres choix.

Nous veillons au bien-être entier et la santé globale de l'enfant.

Nous propulsons l'organisme vers le futur en intégrant des ressources et en se modernisant.



Agrandissement

A

G

Raisonnement

Nous assurons que l'organisme soit soutenable et maintien sa responsabilité fiscale.

Nous visons grandir en lien avec les besoins de la communauté et de la municipalité.

Nous souhaitons une croissance continue pour les enfants et les employés du centre.



Imagination



Raisonnement

Nous innovons des solutions uniques à nos problèmes à tout les niveaux de l'organisme.

L'imagination de l'enfant guide notre programmation.



Qualité linguistique



Raisonnement

Nous assurons que nous avons des ressources éducatives reliées aux langues.

Nous favorisons le développement linguistique des enfants avec des activités en français.

Nous encourageons l'apprentissage et développement continu du personnel en matière de langues.



É

Raisonnement

Nous assurons que chacun ait sa place au sein de notre organisme.
Nous offrons un environnement respectueux et libre de discrimination.
Nous nous efforçons à assurer que chaque enfant ou employé ait accès aux ressources nécessaires.

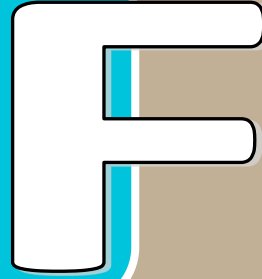


Analyse FFOM

Qu'est-ce que c'est?

FORCES

Ce sont les atouts internes de l'organisme.

A large, stylized white letter 'F' with a blue shadow, positioned to the right of the 'FORCES' section.

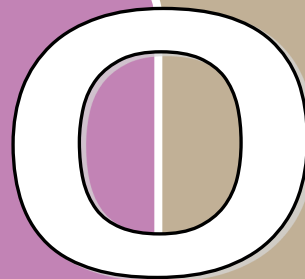
FAIBLESSES

Ce sont les limites internes, ce qui freine la performance de l'organisme.

A large, stylized white letter 'F' with an orange shadow, positioned to the right of the 'FAIBLESSES' section.

OPPORTUNITÉS

Ce sont les facteurs externes favorables qu'on peut exploiter pour aider au développement de l'organisme.

A large, stylized white letter 'O' with a purple shadow, positioned to the right of the 'OPPORTUNITÉS' section.

MENACES

Ce sont les risques ou des éléments externes qui peuvent nuire à l'organisme.

A large, stylized white letter 'M' with a green shadow, positioned to the right of the 'MENACES' section.

Analyse de Le Coin Magique Inc. - 2024/25

Années d'expérience de la direction

Forte programmation émergente (best-practice guidelines)

Multiples espaces extérieurs

Diversité auprès des employés

Personnel éduqué (hauts niveau EJE)

Attaché à l'École Sainte-Agathe

Goûter pour les enfants

Programme d'été (scolaire) très développé

Bonne structure de politiques à tout les niveaux

Journées pédagogiques protégées

Multiples politiques distinctes

Françisation—centre bilingue

Finances balancés

F

Limites physique du bâtiment

Limites de la taille des programmes poupons, préscolaires, et scolaires

Communication avec la DSFM/l'École Sainte-Agathe (politiques et objectifs incompatibles)

Communication de changements à la clientèle

Proximité de retraite d'employés connaissant

Limites du conseil d'administration (bénévolat et connaissances de fonctionnement d'un conseil d'administration)

Technologies (communication)

F

O

Outreach communautaire—ei. foires

Liaisons de recrutement avec l'Université de Saint-Boniface et Red River College

Communauté rurale : social—formation de liens

Communauté rurale: environnement physique sécuritaire

Organismes communautaires francophones (FPFM, AMBM, CREE, DSFM, CDEM, plurielles...)

Potentiel de développer une école DSFM à Niverville

Augmentation des octrois pour les garderies

M

Gouvernement rotatoire— financement

Limites d'agrandissement de la municipalité

Accès au financement spécialisé (ei. ISP)

Difficultés de recrutement (rural, franco-phone)

Potentiel de développer une école DSFM à Niverville

Risques financier associés à l'emplacement physique sur le "Flood Plain" - inondations

Routes hivernales—fermetures



Plan stratégique 2025-2032

MISSION

Être un centre d'apprentissage à programmation émergente et inclusive. Nous visons à enrichir l'expérience de nos clients par le plein air, l'indépendance, la santé globale, et en créant des expériences authentiques.

VISION

Offrir un service durable qui, à l'aide de jeu, créera des relations amicales et développera un désir d'apprentissage, qui enrichira notre communauté

VALEURS

Communauté, intégrité, mouvement, agrandissement, imagination, qualité linguistique, équitable

AXES

Développement

Enfants

Connexions

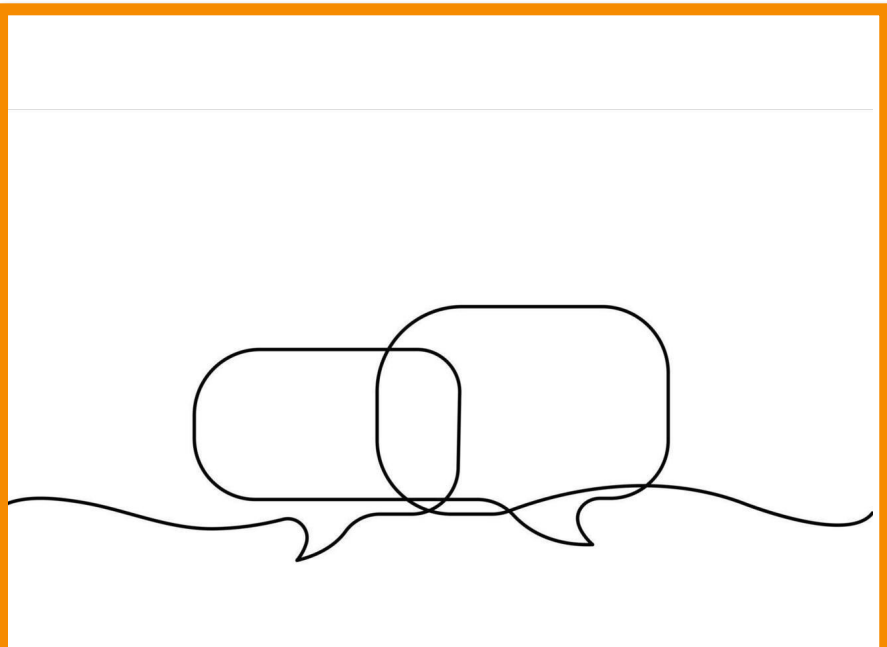


Axes stratégiques

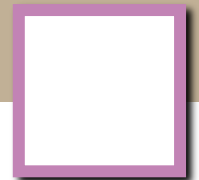
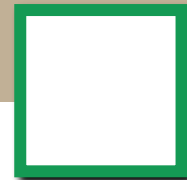
Connexions

Enfants

Développement



Axe 1: Connexions



1. Communication réfléchie

- Avoir une communication claire, efficace, positive et inclusive avec les enfants, le personnel et les parents
- Développement d'un système régulier pour que tout le personnel soit informé et à jour.
- Engagement continu pour l'amélioration de la communication au sein de l'organisme.
- Mécanismes de suivi, transparence au sein de l'organisme, et mesures de ré-évaluation.

2. Esprit communautaire

- Activités intergénérationnelles
- Engagement avec les entreprises locales.



Axe 2: Enfants

1. Plein air

- Continuer à développer le programme en plein air
- Encourager l'éducation vis-à-vis le temps en plein air
- Promouvoir l'importance du mouvement de corps chez l'enfant.

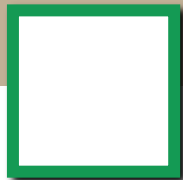
2. Inclusivité

- Éducation
- Environnement

- Activité culturelles
- Promouvoir la diversité

3. Fierté de la langue

- Promouvoir l'utilisation du français tout les jours
- Défier les enfants et le personnel de démontrer leur fierté culturelle et linguistique
- Outils et matériaux francophones



Axe 3: Développement

1. Une main-d'oeuvre saine et autonome

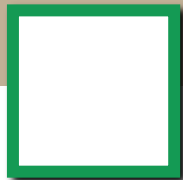
- Outiller les employés de faire leurs propres décisions
- Assurer un espace de travail libre de discrimination et de violence.
- Stratégies de recrutement et de retention

2. Agrandissement de la garderie

- Grandir selon les besoins de la communauté
- Relations avec nos partenaires communautaires francophones



Axe 3: Développement



3. Conseil d'administration

- Mise en place et révision continue des documents professionnels
- Développement de ses membres, revue des connaissances
- Stratégie de recrutement

Retrouvez-nous

Le Coin Magique Inc.

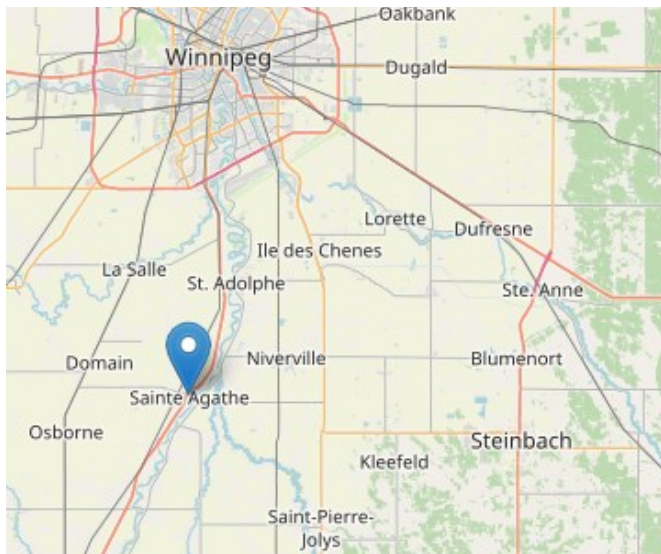
CP 412

310 Chemin Pembina Trail

Saint Agathe, MB

R0G 1Y0

(204) 882-2418



Lorraine Milan

Directrice

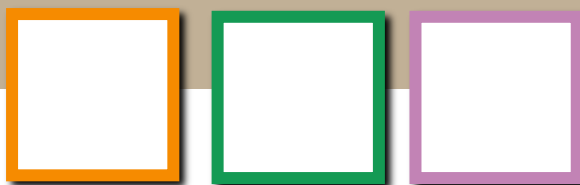
lcmgarderie@gmail.com



Jamye Lovering

Directrice Adjointe

lcmgarderie2@gmail.com



Publié 27 novembre 2025